

notícias

Bing, um concorrente à altura para o Google?

Esta resposta certamente só o tempo e os usuários poderão nos dizer. Para quem ainda não sabe, a Microsoft lançou, no início do mês de junho, a versão beta do Bing (<http://www.bing.com/>), classificada como uma “ferramenta de resultados”.

“Hoje, os mecanismos de busca fazem um trabalho adequado no sentido de ajudar na busca de informações, mas não fazem um bom trabalho quando se trata de viabilizar ao usuário o uso das informações encontradas. Quando começamos a construir o Bing, buscamos entender como as pessoas querem realmente usar a web. Ele é um primeiro passo importante no nosso esforço de longo prazo de trazer inovação, na área de busca, que permita às pessoas encontrar as informações de maneira rápida, e que as usem para concluir tarefas e tomarem decisões inteligentes”, afirmou, em comunicado oficial, Steve Ballmer, CEO da Microsoft.

O novo palco (on-line) do Tremendão

Erasmoo Carlos, um dos ícones do movimento musical Jovem Guarda, resolveu apostar nas vantagens da internet como mídia de divulgação e lançou seu novo álbum, Rock’n’Roll, em página personalizada no MySpace (<http://www.myspace.com/erasmocarlos>), com a disponibilização das 12 faixas do trabalho. “É com alegria que anunciamos que um dos ícones da música brasileira chega ao MySpace. Erasmoo representa não só a vanguarda do cenário musical, mas também dos artistas que conhecem e querem ampliar seu público, mesmo que sejam consagrados como ele”, afirmou Emerson Calegaretti, vice-presidente e country manager do MySpace Brasil, em divulgação para imprensa. Confira ainda o depoimento do cantor sobre a novidade: <http://migre.me/1Z2H>

Jogos para iPhone e iPod Touch

A popularização das plataformas iPhone e iPod Touch representa uma série de oportunidades para quem trabalha com a criação e o desenvolvimento de projetos digitais e interativos. Um bom exemplo deste cenário está presente na produção de jogos e advergames para estes ambientes. Quem vem procurando se adaptar a esta nova realidade é a Webcore Games, com o lançamento do Papercraft (www.webcoregames.com.br/papercraft), jogo que simula o voo de um avião de papel dentro de um bar. “As possibilidades de novas formas de se jogar que a plataforma do iPhone traz são incríveis. É possível pensar em novas mecânicas de jogos que antes não eram possíveis, pois o usuário não fica limitado aos botões existentes em um telefone celular comum. Nosso objetivo é criar jogos no formato de advergames para distribuição pela loja da Apple. Acreditamos que nossos clientes podem ter um grande retorno produzindo aplicativos customizados para download na loja on-line”, revela Fernando Chamis, diretor da empresa.

making of



Para construir a identidade visual do especial desta edição, que analisa as últimas tendências e a moda no design digital, decidimos recorrer ao tênis All Star, centenário ícone do vestuário de diversas tribos sociais, como dos esportistas entre as décadas de 40 e 50, e depois no meio artístico e musical.

Por falar nisso, no final dos anos 80, a cantora Tina Turner foi uma das principais garotas-propaganda do tênis em comerciais vinculados aqui no Brasil. Em filme criado pela agência Agnelo Pacheco, ela revelou sua preferência pelo calçado, mais especificamente no modelo cano longo.

Além disso, nos últimos anos, o All Star acabou se tornando uma espécie de “símbolo” para apontar profissionais criativos. Ao longo das próximas páginas, você poderá conferir o resultado deste trabalho, que mistura o uso de fotos e ilustrações.

Livros do mês



Título: Onipresente - comunicação: de onde viemos e para onde vamos
Autor: Ricardo Cavallini
Editora: Editora Fina Flor (<http://www.editorafinaflor.com/>)

Em seu terceiro livro, Cavallini apresenta reflexões sobre as principais transformações que estão ocorrendo com consumidores, agências e processos de comunicação. A obra pode ser baixada pela internet e o autor incentiva os leitores a criarem suas versões (mashups). Mais informações, acesse <http://www.onipresentelivro.com.br>

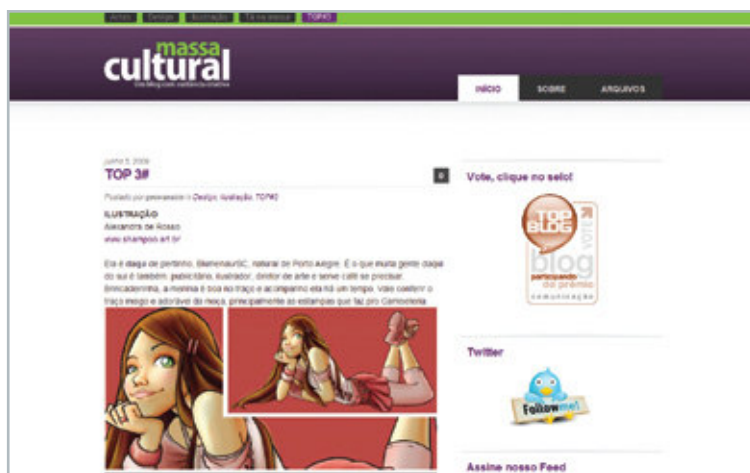


Título: Google Android
Autores: Ricardo Lecheta
Editora: Novatec (<http://novatec.com.br/>)

Logo na introdução do livro, Lecheta aponta que atualmente cerca de três bilhões de pessoas possuem um celular. Diante deste cobiçado mercado, o Google lançou o Android, um ambiente para criação de aplicativos para dispositivos móveis. Nesta obra (<http://www.livroandroid.com.br/>), você confere as características para fazer parte desta nova etapa do mundo da tecnologia.

Blog do mês:

Massa Cultural



"Um ótimo site com várias referências de design, arte e ilustração. O blog é atualizado diariamente e traz dicas de trabalhos do mundo todo". Com esta descrição, enviada pelo leitor Guilherme Pereira, apontamos o Massa Cultural (<http://www.massacultural.com/>) como o destaque da edição de julho. Mantido pelo trio composto pelos criativos Carla De Bona, Diego Piovesan e Geovana Tiscoski, uma das seções mais legais do blog é o Top#3 (<http://migre.me/1YX6>), na qual são apontadas semanalmente três referências de design, ilustração e fotografia. Conheça algum blog interessante focado em criação, design, internet e tecnologia? Envie sua dica para redacao@revistawebdesign.com.br.

agenda

25/07: 14º Encontro de Design e Tecnologia Digital (EDTED)
Local: Porto Alegre
Site: www.edted.com.br
 Dividido em três espaços, Design, Tecnologia e Oficinas, o maior evento de internet no país estimula o debate sobre os principais assuntos em voga no mercado, como CMS's, Interfaces Ricas, Metodologias Ágeis e Redes Sociais. Valores: de R\$ 24,00 a 74,00, dependendo da data de inscrição.

15/08: Fórum Internacional de Design e Tecnologia Digital
Local: Rio de Janeiro
Site: www.foruminternacional.com.br
 Depois do sucesso das três edições anteriores, o FIND 2009 promete agitar novamente o mercado criativo digital! A previsão é que o fórum reúna cerca de mil profissionais no Teatro da UERJ. A organização do evento informa que os palestrantes internacionais já estão confirmados.

26 e 27/08: Digital Age 2.0
Local: São Paulo
Site: www.digitalage20.com.br
 Em 2009, o evento vai discutir quão real e predominante tornou-se o chamado "mundo digital" e a importância de entender completamente as mudanças no comportamento do consumidor para ter sucesso nesse novo mundo.

02 e 03/10: 3º EBAI
Local: São Paulo
Site: www.congressoebai.org
 A proposta deste evento é contribuir para o desenvolvimento do segmento de Arquitetura de Informação no Brasil, criando um congresso para o debate e a troca de informações entre profissionais, pesquisadores e professores. Inscrições a partir de R\$ 296,00.

Participe do Fique por dentro!
 Envie notícias ou curiosidades para redacao@revistawebdesign.com.br.