



O escurinho do cinema reproduzido na web

Aumentar as informações disponíveis para os telespectadores, dar sustentação à programação do canal que está no ar, abrir um novo meio para venda de espaço publicitário, além de ajudar a consolidar a marca da empresa. Essas são as principais funções que um site pode exercer na estratégia de comunicação de uma rede de televisão.

Pensando nisso, a TNT (Turner Network Television), canal americano de filmes contemporâneos, lançou uma nova versão de sua página virtual. O trabalho foi conduzido pelo departamento de web da empresa, envolveu dez profissionais (entre webdesigners, webmasters e especialistas em comunicação), levando cerca de três meses para ser desenvolvido.



“Produzimos um novo design pensando na conveniência do internauta”

Mais detalhes sobre este projeto, você vai conferir na entrevista realizada com Gerardo Kerik, vice-presidente de marketing e serviços criativos da TNT para América Latina e Caribe.

Wd :: Quais foram as principais modificações em relação à versão antiga do site?

Gerardo :: Tornamos a navegação pelo site mais fácil e o estilo ficou muito mais visual, de forma a dramatizar o conteúdo. A idéia é que o usuário não vá além de três cliques para encontrar a informação que deseja. Integramos também vídeos (segundo a Assessoria de Imprensa da TNT, são “promos, curtas-metragens, entrevistas com diretores, entre outros”), permitindo assim uma experimentação prévia de nosso conteúdo. Além disso, incluímos mais informações sobre a programação do canal de televisão.

Wd :: Sobre a disponibilização de vídeos no site, quais vantagens essa tecnologia traz para a internet?

Gerardo :: A intenção é fornecer aos internautas a possibilidade de experimentação de alguns dos conteúdos que provavelmente não seria possível realizar através da televisão. É um valor adicionado para os usuários e uma oportunidade para que nós expandíssemos o acesso ao nosso conteúdo.

Wd :: O antigo site utilizava como cores predominantes o preto, o branco, o vermelho e o amarelo. A nova versão utiliza, no fundo, uma cor grafite, criando dessa forma um “clima de cinema”. Quais fatores influenciaram no processo de escolha das cores?

Gerardo :: A razão para usarmos o grafite e o preto no fundo do site serve para ajudar o nosso conteúdo a se destacar e fornecer para o internauta a sensação de

uma sala de exibição (cinema), você sabe, como quando as luzes se apagam e o filme começa, tudo fica escuro! Somos predominantemente um canal de filmes e estamos tentando, conceitualmente, passar a experiência dos filmes no site.

Wd :: O texto de apresentação institucional sobre o canal diz que ele foi criado para atingir telespectadores entre 25 e 34 anos. O perfil do usuário que acessa o site da TNT é o mesmo de quem assiste o canal? Como os internautas influenciaram o desenvolvimento do novo site?

Gerardo :: Temos o mesmo perfil dos usuários do site e de telespectadores do canal. Analisamos algumas sugestões sobre como melhorar a navegação pelo site, através de comentários enviados pelos usuários, e produzimos um novo design pensando na conveniência do internauta.

Wd :: Quais são as principais atrações que o site traz para fisgar a atenção do internauta?

Gerardo :: Informações sobre a programação, vídeos adicionais e nossa competição envolvendo filmes (segundo a Assessoria de Imprensa da TNT, “as votações do público para a sessão Cinema à la Carte continuarão, assim como os concursos mensais que premiam os usuários com câmeras, computadores e tocadores de mp3”). Teremos novas atrações no primeiro e segundo trimestres de 2006.

Wd :: A navegação pela nova versão do site é guiada através do uso de Flash. Em termos de linguagem de programação, vocês utilizaram o JSP. Qual o motivo da escolha dessas tecnologias?

Gerardo :: Chegamos a um consenso de que essas tecnologias nos davam a possibilidade de fornecer um




O grafite e o preto fornecem ao internauta a sensação de uma sala de exibição (cinema)

visual mais atrativo para o site, além de permitir que a maioria dos usuários o acessassem (pois são tecnologias largamente disseminadas). Esperamos também que estas tecnologias permaneçam por alguns anos, assim como nós cresceremos e desenvolveremos o nosso site mais adiante.

Wd :: Como é feita a escolha dos destaques da página principal do site?

Gerardo :: As decisões de atualização são baseadas nos destaques da programação que estão no ar (no canal de televisão). O site existe para suportar e aumentar o valor de nossa programação.

Wd :: Qual o retorno que a TNT espera ter com o lançamento do novo design?

Gerardo :: A primeira expectativa envolve o aumento no tráfego do site. Além disso, nossa idéia é vender pacotes de publicidade para os atuais anunciantes do canal de televisão. A versão anterior do site já possuía versões em inglês, espanhol e português, mas não poderíamos vendê-lo porque os anunciantes do canal compravam pacotes por região. Agora, o novo site segue o modelo de distribuição da rede de televisão, assim você pode escolher o país em que está antes de acessá-lo. Isto nos ajudará a incluir novos fatores nos pacotes de venda de anúncios que oferecemos normalmente aos clientes. 

JSP (Java Server Pages)

Tecnologia para desenvolvimento de aplicações web, semelhante ao ASP. Porém, ela tem a vantagem da portabilidade de plataforma, podendo ser executada em outros sistemas operacionais (além dos da Microsoft).

Fonte: <http://www.htmlstaff.org/jsp/jsp04.php>

