



CAPA
Estratégia
Conheça o segredo do sucesso de grandes agências nacionais e internacionais
50

E-MAILS ETC. > 06
E-mails, Twitter

FIQUE POR DENTRO > 08
Notícias, Blogs, Métricas, Agenda, Livros, Direito na web, Internacional

Design > p. 14
PORTFÓLIOS > 14

Agência: Chleba, Freelancer: Danilo Nobre, Ilustração: Bruno Mello, Lente Digital: Joana Rocha, Fontes de Inspiração: Yomar Augusto

REPORTAGEM > 24
Novas estéticas tipográficas e o amadurecimento das type foundries

ENTREVISTA > 30
Semiótica aplicada ao design: Lucy Niemeyer e Ronaldo Gazel analisam o assunto

OPINIÃO > 34
Entrevista com Joseph Crump seguida de debate entre especialistas brasileiros sobre o investimento dos clientes nos meios digitais

ESTUDO DE CASO > 40
Levi's Music: André Matarazzo, sócio da Gringo, explica o projeto

COLUNAS > 44
Ilustração: Carolina Vigna-Marú, Design: Luli Radfaher, Internacional: Julius Wiedeman

Tecnologia > p. 60
REPORTAGEM > 60
As tecnologias .NET 4 e Visual Studio 2010 oferecem muito mais facilidade no desenvolvimento em suas novas versões

ENTREVISTA > 68
Sérgio Furgeri fala das novidades da plataforma Java SE 7, que prometem deixar os desenvolvedores bastante entusiasmados

OPINIÃO > 74
Desenvolvimento para mobile: Como está a demanda atual? Especialistas debatem sobre o assunto

ESTUDO DE CASO > 78
Rede Culturadigital.br integra três plataformas WordPress

COLUNAS > 82
PHP: Gustavo Guanabara, Magento: Mario Sam, Flex: Paulo Teixeira, Segurança: Ivo Machado, Tableless: Diego Eis, Mercado de TI: Paulino Michelazzo

E-Commerce > p. 112
REPORTAGEM > 112
Saiba a que você deve estar atento para contratar a solução de e-commerce ideal para o seu negócio

ESTUDO DE CASO > 120
Felipe Brasil, diretor de e-commerce da Polishop, discorre sobre a atuação equilibrada da empresa em diversas mídias

ENTREVISTA > 124
O diretor de marketing da e-bit, Alexandre Umberti, fala sobre investimento e tendências do e-commerce no Brasil

COLUNA > 127
E-commerce: Mariano Gomide de Faria

Marketing > p. 94
REPORTAGEM > 94
Como alcançar resultados com os Links Patrocinados por meio do Google AdWords

CAMPANHA > 100
Site da Tecnisa comprova a força do AdWords

ENTREVISTA > 104
Marcello Albagli, sócio-diretor da Canvas, conta detalhes da campanha digital da candidata Marina Silva

COLUNAS > 108
Webwriting: Bruno Rodrigues, Marketing: René de Paula

Os links citados nesta edição estão reunidos na página principal do site da revista. Acesse www.revistawide.com.br. A Arteccom não se responsabiliza por informações e opiniões contidas nos artigos assinados, bem como pelo teor dos anúncios publicitários. Não é permitida a reprodução de textos ou imagens sem autorização da Editora.