

09:00 às 10:00 - Credenciamento



10:00 às 10:40 - Palestra: Contexto da comunicação na era digital

Resumo: Como as marcas estão se posicionando a partir dos novos cenários e o que as pessoas querem efetivamente na internet. A partir dessas duas análises, proponho uma reflexão sobre planejamento digital e concepção de projetos centrados nos usuários.

Renato Rosa fundador e diretor-presidente da RED Design de Experiência possui 14 anos de atuação em user experience (UX), foi consultor da BOX1824, idealizador e gerente do Núcleo de Arquitetura de Informação da AG2 Publicis Modem. Atuou como arquiteto de informação na Globo, com - trabalhando na idealização do portal G1 e no modelo de experiência interativa da Globo.com. Já atuou no júri de dezenas de premiações nacionais de internet e palestras. Renato Rosa é Diretor da Associação Brasileira das Agências Digitais (ABRADI-RS) e já foi professor da pós-graduação em Jornalismo da PUCRS. Já atendeu marcas como Bradesco, Embraer, BOX1824, Vale, Lojas Colombo, Pepsico, entre outras.

10:40 às 11:00 - Diferenciais para o sucesso de uma loja virtual

Resumo: Venha conhecer algumas novidades que irão destacar sua loja da concorrência e aumentar a satisfação dos seus clientes. Melhore sua conversão com ferramentas que potencializam as compras em uma loja virtual.



11:00 às 12:30 - Palestra: Case Lojas Marisa: Os detalhes do e-commerce de moda.

Resumo: A categoria Moda e Acessórios, que em 2009 representava 2% do faturamento total do e-commerce brasileiro, fechou o ano de 2011 com mais de 6%. Isso fez com que essa categoria saltasse da 16ª colocação para a 6ª em apenas dois anos. Esqueça a lenda de que as pessoas não compram roupas pela Internet.

Palestrante: Thiago Pereira gerente de e-commerce Lojas Marisa é formado em Administração pela Universidade Paulista, com extensão em International Business pela Kentucky University. Obteve especialização em programação web, pós em e-Business e MBA em Marketing pela Fundação Getúlio Vargas (FGV). Com passagens pela Motorola, Bosch, Lucent, Avon, Johnson&Johnson e outros, se especializou em modelos de negócios baseados na web.

12:30 às 13:50 - Intervalo para almoço



13:50 às 15:30 - Palestra: O que faria no seu e-commerce se ele fosse meu.

Resumo: Tiago Luz dará dicas de como aumentar o ROI, em alguns passos simples e assertivos, do qual, muitos se esquecem de fazer. Ficou curioso? Então, não perca!

Palestrante: Tiago Luz, presidente da underDOGS é considerado pelo Google Worldwide como idealizador do melhor case mundial de SEM no setor imobiliário - o case Tecnisa - onde destacou o uso de palavras chave em campanhas de link patrocinados, busca orgânica, LandingPages de outros setores, além de compra de mídias segmentadas por canais e horários. É reconhecido nacionalmente como um dos maiores especialistas em Search Engine Marketing, com foco em contas ROI.

15:30 às 15:50 - A entrada do mobile payment no Brasil.

Resumo: Muito se tem falado sobre o crescimento de smartphones e tablets no Brasil. A utilização de dispositivos móveis para compra e venda de produtos e serviços já é uma realidade no mundo. Saiba mais sobre esta tendência que promete se consolidar em breve no Brasil.

15:50 às 16:10 - Intervalo



16:10 às 17:30 - Palestra: Dicas práticas para aumentar os lucros da sua loja virtual.

Resumo: A palestra abordará dicas práticas que podem ser implantadas em sua loja virtual de forma simples e gerar um aumento considerável da sua taxa de conversão. Veja na prática como aumentar a sua lucratividade!

Palestrante: Fábio Schmidt gerente comercial da Vtex, nove anos no mercado de internet passando pelas áreas de desenvolvimento, implantação de projetos e consultoria. Nos últimos 4 anos focados em projetos de comércio eletrônico dedicados a implantação de novas lojas e operações. Responsável pela implantação de mais de 30 lojas virtuais para clientes dos mais diversos nichos de mercado, o que permitiu conhecer além das particularidades de cada mercado, ter o conhecimento de todos os processos e necessidades para lançamento e operação de uma loja virtual.

17h30 às 18:00 - Encerramento com sorteio de brindes