

### 09:00 às 10:00 - Credenciamento



#### 10:00 às 11:00 - Palestra: Como a influencia social e a taxa de engajamento melhoram resultados do e commerce.

**Resumo** Os Hubs são os formadores de opinião em nichos de mercado diferentes e que moderam e produzem conteúdo na Internet. A função do marketing atual é tornar os hubs "advogados" da marca. Neste contexto surgem marcas com alma e personalidade nas mídias sociais e que certamente favorecem a conversão em vendas.

**Palestrante: André Telles - CEO da agência Mentis Digitais:** Publicitário. Professor da Pós-Graduação da FAE Business School. Autor de três livros sobre Marketing Digital. CEO da agência Mentis Digitais.

### 11:00 às 11:20: - A entrada do mobile payment no Brasil.

**Resumo:** Muito se tem falado sobre o crescimento de smartphones e tablets no Brasil. A utilização de dispositivos móveis para compra e venda de produtos e serviços já é uma realidade no mundo. Saiba mais sobre esta tendência que promete se consolidar em breve no Brasil

**Palestrante: Priscilla Vincenzi da Akatus**



#### 11:20 às 12:50 - Palestra: Case Lojas Marisa: Os detalhes do e-commerce de moda.

**Resumo:** A categoria Moda e Acessórios, que em 2009 representava 2% do faturamento total do e-commerce brasileiro, fechou o ano de 2011 com mais de 6%. Isso fez com que essa categoria saltasse da 16ª colocação para a 6ª em apenas dois anos. Esqueça a lenda de que as pessoas não compram roupas pela Internet.

**Palestrante: Thiago Pereira gerente de e-commerce Lojas Marisa** é formado em Administração pela Universidade Paulista, com extensão em International Business pela Kentucky University. Obteve especialização em programação web, pós em e-Business e MBA em Marketing pela Fundação Getúlio Vargas (FGV). Com passagens pela Motorola, Bosch, Lucent, Avon, Johnson&Johnson e outros, se especializou em modelos de negócios baseados na web

### 12:50 às 13:10 - Palestra corporativa

### 13:10 às 14:50 - Intervalo para almoço

### 14:50 às 15:10 - Palestra corporativa



#### 15:10 às 16:10 - Palestra: "Social Media em favor do E-Commerce"

**Resumo:** Cada vez mais as redes sociais têm mostrado um papel de influência na hora da compra. Usuários utilizam o apoio de outros usuários para decidir em qual loja comprar, qual produto escolher e como encontrar o melhor produto para aquisição. Entenda como consumidores e varejistas podem se aproveitar das redes sociais para os negócios

**Palestrante: Ique Muniz, consultor de marketing digital Jornalista,** atuante no marketing digital desde 2008, passando por Links Patrocinados, SEO até chegar ao Conteúdo e Social Media. Seu último trabalho foi como editor de conteúdo da MestreSEO, onde gerenciou um time de escritores, coordenou projetos de conteúdo e foi responsável pela criação e manutenção de um podcast semanal sobre marketing digital. Também escreveu por dois anos uma coluna de Facebook Marketing, assunto pelo qual já palestrou em eventos como TcheSEO, OlhóSEO e Social Media Brasil.

### 16:10 às 16:40 - Intervalo



#### 16:40 às 17:50 - Palestra: O que faria no seu e-commerce se ele fosse meu.

**Resumo:** Fabiano Rodrigues dará dicas de como aumentar o ROI, em alguns passos simples e assertivos, do qual, muitos se esquecem de fazer. Ficou curioso? Então, não perca!

**Palestrante: Fabiano Rodrigues Sócio e VP de Operações da underDOGS.** Ex WPP, Fabiano já esteve a frente de contas como Buscapé, Warner, HBO, Porto Seguro, J&J, e teve atuação direta nos cases Sacks varejo e Tecnisa como o Melhor Case Imobiliário do Mundo. Atualmente, está a frente de contas como Centauro, Carrefour, Daslu, Clube do Desconto, entre outras

### 17h50 às 18:00 - Encerramento com sorteio de brindes